

ANALISIS PENGEMBANGAN DESAIN GRAFIS DALAM APLIKASI PHOTOSHOP SEBAGAI PELUANG BISNIS MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN MULTIMEDIA ASMI

Cakra Bino Evin. E-mail: cakra.bino30@gmail.com
Institut Bisnis dan Multimedia ASMI
Aristarkus Didimus Rumpak. E-mail: dimurumpak@gmail.com
Institut Bisnis dan Multimedia ASMI

Abstract

The purpose of this study as a whole is for how big a graphic design business opportunity is for students Institut Bisnis & Multimedia asmi. The method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of basic interviews, in-depth interviews, observation, and temporary data conclusions. Business development with Photoshop applications in the current era has been very effective because there are many opportunities for opportunities that are needed in the current era.

Keywords: Business graphic design opportunities, qualitative descriptive, running a business, Photoshop application

Abstrak

Tujuan penelitian ini secara keseluruhan untuk seberapa besar peluang Bisnis desain grafis bagi mahasiswa Institut Bisnis & Multimedia asmi. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data berupa wawancara mendasar, wawancara mendalam, observasi, dan penyimpulan data sementara. Pengembangan bisnis dengan aplikasi aplikasi Photoshop di era sekarang sudah sangat efektif karna banyak peluang peluang yang di butuhkan di era sekarang.

Kata kunci: Peluang bisnis desain grafis, kualitatif deskriptif, menjalankan bisnis, aplikasi photoshop

Pendahuluan

Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan.

Kemajuan teknologi yang semakin canggih, ditandai dengan semakin banyaknya aplikasi baru yang bermunculan dan salah satu yang menarik perhatian adalah aplikasi *Photoshop*. Adobe Photoshop, atau biasa disebut Photoshop, adalah perangkat lunak editor citra buatan Adobe Systems yang dikhususkan untuk pengeditan foto / gambar dan pembuatan efek. Perangkat lunak ini banyak digunakan oleh fotografer digital dan perusahaan iklan sehingga dianggap sebagai pemimpin pasar (market leader) untuk perangkat lunak pengolah gambar / foto, dan, bersama Adobe Acrobat, dianggap sebagai produk terbaik yang pernah



diproduksi oleh *Adobe Systems*. Versi kedelapan aplikasi ini disebut dengan nama Photoshop CS (*Creative Suite*), versi sembilan disebut Adobe Photoshop CS2, versi sepuluh disebut Adobe Photoshop CS3, versi kesebelas adalah Adobe Photoshop CS4 dan versi yang kedua belas adalah Adobe Photoshop CS5 dan versi terakhir terbaru Adobe photoshop CC. (Andi Surjja Boediman 1995)

Kebutuhan akan desain menciptakan peluang usaha jasa grafis yang direalisasikan dalam berbagai media visual. Sudah banyak studio dan biro desain yang menangkap potensi bisnis di dalamnya. Pasar yang digarap pun bermacam-macam dan spesifik, mulai dari brand identity, promo, video editing, animasi, fotografi, multimedia interaktif, web design, hingga game.

Jakarta merupakan salah satu kota yang memiliki tenaga dan entrepreneur kreatif yang tersebar di berbagai wilayahnya. Terdapat puluhan studio dan biro yang bergerak di bidang desain dimana tiap perusahaan tersebut memiliki karakteristik dan pekerjaan masing masing.

Sebuah bentuk usaha baik itu usaha kecil, menengah ataupun usaha tingkat atas mayoritas memerlukan sebuah desain untuk merepresentasikan bentuk usaha Oleh karena itu sangat dibutuhkan seorang designer untuk dapat merealisasikan desain apa yang diinginkan oleh para pelaku usaha dan kegiatan. Saat ini kita tahu bahwa belum banyak seorang designer sukses yang berasal dari Indonesia.

Banyak pelaku usaha dan kegiatan yang lebih percaya pada kemampuan designer yang berasal dari luar negeri. Tak jarang seorang designer Indonesia mendapatkah upah murah kerana dinilai tidak selevel dengan designer luarnegri dan dipandang sebelah mata. Suatu hobi dapat menjadi peluang usaha yang menjanjikan jika diiringi dengan niat dan usaha untuk mempublikasikan bentuk hobi kita sebagai bentuk hobi yang bermanfaat bagi masyarakat. Namun tak banyak orang menyadari hal itu. Dalam hal ini seorang designer, tidak sedikit pemuda Indonesia yang mulai menekuni bidang desain dan menjadikannya suatu hobi. Namun tidak banyak dari mereka yang menyadari bahwa hobi dan kemampuannya itu dapat berharga mahal dan bermanfaat bagi masyarakat Padahal output designer cukup banyak, seperti logo, kartu nama, kop surat, web banner, dan produk lainnya.

Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori analisis deskriptif menurut Nazir (1988) dengan tujuan mengetahui Peluang bisnis yang penulis teliti. Dalam melakukan metode kualitatif diharuskan memiliki pengetahuan yang baik Terhadap fenomena yang terjadi di masyarakat karena itu metode penelitian kualitatif tidak berawal dari sebuah teori, melainkan dari fenomena social di masyarakat. Oleh karena itu pengetahuan penulis terhadap fenomena fenomena yang sedang terjadi yang sangat penting demi memenuhi tujuan penelitian.

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian di lakukan di lingkungan Institut Bisnis Dan Multimedia ASMI dengan target penelitian Untuk mahasiswa yang pernah menjalankan bisnis desain grafis sebagai peluang bisnis untuk mendapatkan penghasilan dengan cara mengaplikasikan Photoshop sebagai sumbernya

Tujuan penelitian melihat seberapa besar peluang di era sekarang untuk membuka bisnis desain grafis dan menjadi tolak ukur akan penghasilan yang di dapat dalam menjalankan bisnis tersebut.

Hasil dan pembahasan

Informan penelitian

Semua informan dalam penelitian ini tidak merasa keberatan untuk di sebutkan namanya, adapun informan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ratna Permatasari (Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi)
2. Anggara Wisnu Saputra (Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi)
3. Aulia (Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi)
4. Syahroni Fadli (Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi)
5. Anggita Dharmawan (Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi)

Tabel 1
Transkrip Informan

NO	NAMA	UMUR	PROFESI
1	RATNA PERMATASARI	22	PEGAWAI / MAHASISWA
2	ANGGARA WISNU SAPUTRA	22	PEGAWAI SWASTA / MAHASISWA
3	AULIA	22	PEGAWAI / MAHASISWA
4	SYAHRONI FADLI	24	PEGAWAI / MAHASISWA
5	ANGGITA DHARMAWAN	23	PEGAWAI / SWASTA MAHASISWA

Sumber: Data dari Penulis

Deskripsi hasil penelitian

Data yang dihasilkan peneliti dari penelitian ini melalui wawancara mendalam yang dilakukan oleh peneliti pada kurun waktu bulan Juni - Juli 2019. Seluruh informan yang melakukan wawancara mendalam adalah Mahasiswa Institut Bisnis & Multimedia Asmi.

Peneliti memberikan sepuluh pertanyaan kepada masing masing informan yang berkaitan dengan apa yang peneliti teliti.

Informan pertama, Ratna Permata Sari, Umur 22 tahun, Profesi Pegawai / Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi.

1. Perkembangan Desain Grafis
 - 1) Sebagai Mahasiswa Desain grafis, menurut anda apa deskripsi desain grafis? Desain Grafis adalah salah satu bentuk komunikasi yang menggunakan elemen visual sebagai bentuk apresiasinya.
 - 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda bagaimana cara kerja menjadi desain grafis yang handal? Dengan terus berlatih untuk menghasilkan sebuah karya yang kreatif dan menarik supaya timbul ide ide yang cemerlang.
 - 3) Sebagai Mahasiswa desain grafis, menurut anda dapat bagaimana perkembangan Desain Grafis di era sekarang? Sangat signifikan, kini desain grafis dibutuhkan segala bidang karena sekarang adalah era digital, maka desainer grafis sangat dibutuhkan untuk memvisualkan sebuah informasi agar menarik perhatian.
 - 4) Sebagai Mahasiswa desain grafis, Bagaimana cara anda mengaplikasikan ilmu desain grafis yang ada dapat dari Institut Bisnis & Multimedia Asmi? Dengan cara bergabung pada sebuah perusahaan dan menjadi salah satu desainer Grafis di perusahaan tersebut.
2. Photoshop sebagai peluang bisnis
 - 1) Sebagai mahasiswa desain grafis, bagaimana pendapat anda tentang aplikasi Photoshop? Photoshop adalah aplikasi yang sangat mudah digunakan tidak terlalu rumit jika pemula ingin belajar menggunakan photoshop.
 - 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, seperti apa contoh peluang bisnis dengan mengaplikasikan photoshop? Menjadi freelancer dalam bidang desain brosur, kartunama, dan produk sejenis
 - 3) Sebagai mahasiswa desain grafis, apakah anda pernah menjalankan bisnis desain grafis? Yaaaa, karena tidak ada salahnya kita menggunakan ilmu yang kita sudah



dapat kita aplikasikan dalam bisnis, seperti buka jasa desain dll.

- 4) Sebagai mahasiswa Desain Grafis, seperti apa contoh bisnis desain grafis? Membuka jasa membuat CV, brosur, kartu nama dan lain-lain.
- 5) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda apakah di luar sana ada perusahaan yang mau bekolaborasi dengan bisnis desain grafis yang anda jalankan? Yaaa, Karena banyak perusaan yang butuh orang orang desain grafis untuk memperkuat perusahaan supaya lebih terlihat aktif perusahaan tersebut contohnya seperti Memperbaruhi Logo, memasarkan secara grafis dll.
- 6) Sebagai mahasiswa desain grafis, apa pesan anda untuk mahasiswa yang baru ingin memulai bisnis desain grafis? Ambil peluang sekecil apapun, jangan takut gagal dan bersabarlah dalam mengerjakan permintaan klien

Informan kedua, Anggara Wisnu Saputra, Umur 22 tahun, Profesi Pegawai swasta / Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi.

1. Perkembangan Desain Grafis

- 1) Sebagai Mahasiswa Desain grafis, menurut anda apa deskripsi desain grafis? Desain Grafis adalah ilmu yang mempelajari sebuah garis menjadi sebuah karya kreatif.
- 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda bagaimana cara kerja menjadi desain grafis yang handal? Banyak mencoba membuat sesuatu karya dan sebagai bahan portofolio sang desainer grafis.
- 3) Sebagai Mashasiswa desain grafis, menurut anda dapat bagaimana perkembangan Desain Grafis di era sekarang? Mungkin desain grafis sudah mulai berkurang peminatnya tapi walaupun begitu industri desain grafis tidak akan mati karena semua membutuhkan ide kreatif yang dibuat menjadi sebuah karya nyata.
- 4) Sebagai Mahasiswa desain grafis, Bagaimana cara anda mengaplikasikan ilmu desain grafis yang ada dapat dari Institut Bisnis & Multimedia Asmi? Untuk sekarang mungkin akan saya aplikasikan membuka jasa editing dll.

2. Photoshop sebagai peluang bisnis

- 1) Sebagai mahasiswa desain grafis, bagaimana pendapat anda tentang aplikasi Photoshop? Photoshop adalah aplikasi yang sudah ada sejak tahun 2000an aplikasi tersebut adalah aplikasi pengolah gambar sangat baik dan mudah untuk digunakan sampai saat ini.
- 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, seperti apa contoh peluang bisnis dengan mengaplikasikan photoshop? Membuka jasa desain seperti, banner, poster dan lai - lain.
- 3) Sebagai mahasiswa desain grafis, apakah anda pernah menjalankan bisnis desain grafis? Pernah, Karena bukan hanya sekedar hobi editing tapi mendapatkan penghasilan dari apa yang kita punya.
- 4) Sebagai mahasiswa Desain Grafis, seperti apa contoh bisnis desain grafis? Industri kaos.
- 5) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda apakah di luar sana ada perusahaan yang mau bekolaborasi dengan bisnis desain grafis yang anda jalankan? Mungkin saja jika menurut vendor hasil karya kita adalah yang terbaik.
- 6) Sebagai mahasiswa desain grafis, apa pesan anda untuk mahasiswa yang baru ingin memulai bisnis desain grafis? Jangan pernah takut untuk mencoba walaupun tidak bisa gambar, perlahan tapi Pasti.

Informan ketiga, Aulia, Umur 22 tahun, Profesi Pegawai / Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi.

1. Peran Desain Grafis

- 1) Sebagai Mahasiswa Desain grafis, menurut anda apa deskripsi desain grafis? Komunikasi visual, melalui terma terma visual dengan menggunakan warna bentuk garis dan penajaran.

- 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda bagaimana cara kerja menjadi desain grafis yang handal? Terus mencoba jangan pernah takut salah.karena menjadi seorang desain grafis harus berani tampil.
 - 3) Sebagai Mashasiswa desain grafis, menurut anda dapat bagaimana perkembangan Desain Grafis di era sekarang? Desain Grafis sangat efektif untuk memberikan sarana sarana yang mampu mengapresiasi suatu kegiatan atau suatu acara.
 - 4) Sebagai Mahasiswa desain grafis, Bagaimana cara anda mengaplikasikan ilmu desain grafis yang ada dapat dari Institut Bisnis & Multimedia Asmi? Mengaplikasikan membuka pelatihan desain atau membuat bisnis seperti, kaos, kartunama, brosur dan lain-lain.
2. Photoshop sebagai peluang bisnis
- 1) Sebagai mahasiswa desain grafis, bagaimana pendapat anda tentang aplikasi Photoshop? Photoshop adalah sebuah aplikasi yang sangat mudah kalo kita mau mempelajarinya, dan photoshop juga sangat bagus untuk seorang desainer.
 - 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, seperti apa contoh peluang bisnis dengan mengaplikasikan photoshop? Membuka bisnis Flencer seperti Jasa desain, jasa kartunama, jasadrosur, dan lain-lain
 - 3) Sebagai mahasiswa desain grafis, apakah anda pernah menjalankan bisnis desain grafis? Unruk saat ini belum tapi saya kedepannya ingin menjalanka bisnis jasa desain apapun.
 - 4) Sebagai mahasiswa Desain Grafis, seperti apa contoh bisnis desain grafis? Seperti bisnis flencer jasa desain, pembuatan logo,brosuk, kartu nama,banner, dan lain-lain..
 - 5) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda apakah di luar sana ada perusahaan yang mau bekolaborasi dengan bisnis desain grafis yang anda jalankan? Bisa saja karna sebuah perusahaan butuh pembaruan seperti logo dll dan itu dibutuhkan seorang desainer.
 - 6) Sebagai mahasiswa desain grafis, apa pesan anda untuk mahasiswa yang baru ingin memulai bisnis desain grafis? Jangan menjadikan desain grafis sekedar hopi jadikan hal yang berguna dan mengasikan hasil yang positif dari apa yag kita kerjakan.

Informan keempat, Syahroni Fadli, Umur 24 tahun, Profesi Pegawai / Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi.

1. Peran Desain Grafis

- 1) Sebagai Mahasiswa Desain grafis, menurut anda apa deskripsi desain grafis? Desain grafis merupakan kegiatan melakukan desain dalam bentuk digital yang digunakan untuk keperluan tertentu
 - 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda bagaimana cara kerja menjadi desain grafis yang handal? Cara agar menjadi desain grafis yang handal adalah dengan terus belajar dan mau mengembangkan diri dengan teknologi terbaru
 - 3) Sebagai Mashasiswa desain grafis, menurut anda dapat bagaimana perkembangan Desain Grafis di era sekarang? Sangat bagus untuk perkembangan desain grafis saat ini, karna banyak kemudahan dalam melakukan desain melalu teknologi saat ini
 - 4) Sebagai Mahasiswa desain grafis, Bagaimana cara anda mengaplikasikan ilmu desain grafis yang ada dapat dari Institut Bisnis & Multimedia Asmi? Setiap ilmu sangat bermanfaat, ilmu yang saya dapat di asmi bisa saya aplikasikan dengan teknologi yang sekarang di era digital.
2. Photoshop sebagai peluang bisnis
- 1) Sebagai mahasiswa desain grafis, bagaimana pendapat anda tentang aplikasi Photoshop? Sangat bagus, cara penggunaan yang mudah dan kita bisa belajar dengan cepat asal kita mau belajar.
 - 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, seperti apa contoh peluang bisnis dengan mengaplikasikan photoshop? Membuka jasa desain untuk setiap acara, itu

merupakan peluang bisnis yang sangat memungkinkan mendapatkan hasil yang baik.

- 3) Sebagai mahasiswa desain grafis, apakah anda pernah menjalankan bisnis desain grafis? Pernah, saya kadang mendapat job untuk mendesain banner atau spanduk suatu acara.
- 4) Sebagai mahasiswa Desain Grafis, seperti apa contoh bisnis desain grafis ? Membuka jasa desain grafis untuk masyarakat seperti bisnis flencer seperti jasa desain, brosur, kartunama, logo dan lain-lain.
- 5) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda apakah di luar sana ada perusahaan yang mau bekolaborasi dengan bisnis desain grafis yang anda jalankan? Sangat banyak, karna sekarang kita di era digital.
- 6) Sebagai mahasiswa desain grafis, apa pesan anda untuk mahasiswa yang baru ingin memulai bisnis desain grafis? Tetap optimis dan terus belajar supaya bisa membuat desain yang dibutuhkan masyarakat.

Informan keempat, Anggita Dharmawan, Umur 23 tahun, Profesi Pegawai Swasta / Mahasiswa Institut Bisnis Multimedia Asmi.

1. Peran Desain Grafis

- 1) Sebagai Mahasiswa Desain grafis, menurut anda apa deskripsi desain grafis? Desain grafis adalah suatu gambaran yang mencakupi warna, tulisan, layout dan bentuk.
- 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda bagaimana cara kerja menjadi desain grafis yang handal? Perbanyak mencari referensi dari karya karya orang lain agar desain menjadi suatu yang fresh atau yang baru.
- 3) Sebagai Mahasiswa desain grafis, menurut anda dapat bagaimana perkembangan Desain Grafis di era sekarang? Perkembangan dari masa ke masa sampai sekarang sangat pesat karna banyak digunakan untuk pemasaran agar terlihat lebih menarik.
- 4) Sebagai Mahasiswa desain grafis, Bagaimana cara anda mengaplikasikan ilmu desain grafis yang ada dapat dari Institut Bisnis & Multimedia Asmi? Buat Perpaduan Antara desain yang satu dan yang lain.

2. Photoshop sebagai peluang bisnis

- 1) Sebagai mahasiswa desain grafis, bagaimana pendapat anda tentang aplikasi Photoshop? Aplikasi yang cukup menarik untuk membuat suatu karya digital lebih mudah dan kreatif.
- 2) Sebagai mahasiswa desain grafis, seperti apa contoh peluang bisnis dengan mengaplikasikan photoshop? Banyak ruang lingkup yang bisa di jadikan bisnis dalam menggunakan photoshop, dari mulai photo wedding, pemasaran suatu instansi agar terlihat menarik, percetakan, dan lain sebagainya.
- 3) Sebagai mahasiswa desain grafis, apakah anda pernah menjalankan bisnis desain grafis? Untuk membuat desain suatu baju maupun jasa desain lainnya yang menghasilkan suatu karya.
- 4) Sebagai mahasiswa Desain Grafis, seperti apa contoh bisnis desain grafis? Percetakan, photo wedding, periklanan, perfilman dan banyak lagi yang bisa dijadikan bisnis di desain grafis.
- 5) Sebagai mahasiswa desain grafis, menurut anda apakah di luar sana ada perusahaan yang mau bekolaborasi dengan bisnis desain grafis yang anda jalankan? Sampai saat ini belum ada, mungkin kedepannya akan ada suatu perusahaan yang membutuhkan orang desain grafis.
- 6) Sebagai mahasiswa desain grafis, apa pesan anda untuk mahasiswa yang baru ingin memulai bisnis desain grafis? Terus perbanyak belajar dari karya orang lain sebagai referensi membuat desain agar menjadi baru.

Pembahasan

Peneliti telah membahas pada sub bab metode penelitian, bahwa penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis yang sudah diolah dan dikembangkan oleh peneliti dari orang-orang yang diamati sebagai informan atau narasumber sudah mewakili pernyataan dan jawaban yang peneliti sedang teliti.

Hasil wawancara semi-struktur sudah diterapkan oleh peneliti untuk mendapatkan jawaban mendasar yang juga diterapkan analisis data untuk memaksimalkan jawaban dari wawancara yang sudah dilakukan oleh peneliti. Hasil wawancara mendalam juga diterapkan untuk mendapatkan kualitas jawaban yang diyakini sudah mampu menjawab pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Seperti pernyataan diatas, peneliti melakukan observasi, wawancara, dengan jumlah 5 orang sebagai informan dan masing masing menjawab dengan 10 pertanyaan, cukup mewakili adanya peluang bisnis desain grafis untuk mahasiswa Institut Bisnis & Multimedia asmi. Seperti kata Ilmuan Suyanto, Desain grafis didefinisikan sebagai aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri. Aplikasi-aplikasi ini dapat meliputi periklanan dan penjualan produk, menciptakan identitas visual untuk institusi, produk dan perusahaan, dan lingkungan grafis; desain informasi; dan secara visual menyempurnakan pesan dalam publikasi (wordpress.com).

Ada banyak faktor yang mendorong dunia desain grafis menjadi salah satu dominasi perkembangan trend akhir-akhir ini. Selain karena pesatnya teknologi computer yang turut menunjang perkembangan dunia desain grafis secara menyeluruh, juga dengan munculnya semakin banyak tenaga pakar muda yang terus membanjiri dunia karier dan bisnis. Sejalan dengan itu usaha desain grafis juga berkembang dengan cukup signifikan dalam beberapa tahun belakangan ini. Rupanya ketika peluang kerja dan karier dalam dunia desain grafis sudah dipadati oleh lulusan desain grafis dari berbagai almamater, kini dunia usaha dan enterpreuner diwarnai oleh fenomena trend desain grafis.

Desain grafis menjadi salah satu peluang usaha saat ini yang paling in. Faktor penyebabnya juga karena di dunia usaha, permintaan terhadap layanan jasa desain grafis juga seakan semakin meluas saja. Jasa ini memang demikian luas manfaatnya terutama dalam membantu proses pemasaran sebuah produk dan usaha. Bahkan sentuhan desain grafis menjadikan komunikasi bisnis berjalan dengan lebih optimal. Ini artinya di dunia usaha, muncul pasar sempurna dimana permintaan dan penawaran begitu tingginya terhadap jasa desain grafis dan segala produk terkaitnya. Dengan kondisi dunia *peluang usaha saat ini* yang semacam ini, hanya mereka yang kuat saja yang akan benar-benar mampu bertahan.

Kesimpulan dan Saan

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan :

1. Pengembangan bisnis dengan aplikasi aplikasi Photoshop di era sekarang sudah sangat efektif karna banyak peluang yang di butuhkan di era sekarang.
2. Cara melakukan bisnis aplikasi photoshop dengan memperkenalkan hasil karya yang sudah di buat menjelaskan arti dari sebuah karya tersebut kepada para konsumen.
3. Membuka jasa desain untuk setiap acara, itu merupakan peluang bisnis yang sangat memungkinkan mendapatkan hasil yang baik seperti jasa desain seperti, banner, poster dan lain-lain.

Saran-saran

Mengembangkan bisnis yang menggunakan aplikasi photoshop di butuhkan target pasar yang luas karena aplikasi photoshop merupakan salah satu software yang berguna hanya



mengelolah gambar atau foto atau bisa juga memasukan unsur visual komunikasi yaitu penempatan kata dan permainan warna yang menarik sehingga sebuah karya tersebut bisa di mengerti konsumen. Menjalankan Bisnis dengan aplikasi photoshop membuka usaha atau bisnis desain seperti bisnis flencer jasa desain, desain logo dll. Membutuhkan target pasar dan pemasaran yang baik dan kreatif karena memasarkan dengan kreatif berpengaruh dengan peminat konsumen.

Daftar Pustaka

- Ahmad Syarif. **Peluang Bisnis Di Bidang Desain Ggrafis.** *Diakses Jumat, gustus 2019*
- Bagong, Suyanto dan Sutinah (2006). **Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan.** Jakarta: Prenada Media Group.
- Dwi Agus Diartono (2017). **Media Pembelajaran Desain Grafis Menggunakan Photoshop Berbasis Multimedia.** Jurnal Teknologi DINAMIK, Volume XIII, No. 2, 155-167, Juli 2008
- F.L. Whitney (1960). **The Elements of Resert.** Asian Eds. Osaka: Overseas Book Co.
- Herdiansyah, Haris (2010). **Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial.** Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, Heri (2011). **Menjadi Master Photoshop Untuk pemudaq Dari Nol Hingga Mahir.** Jakarta: Dunia Komputer
- J. Moleong, Lexy (2000). **Metode Penelitian Kualitatif.** Remaja Rosdakarya. Bandung.
- M. Nazir (1988). **Metode Penelitian.** Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mega Silvia Dewi (2012). **Pengguna Aplikasi Adobe Photoshop Dalam Meningkatkan Keterampilan Editing Foto Bagi Anak Tunarungu.** E-JUPEKhu, Volume 1 No. 2, Mei 2012
- Ruslan, Rosady. (2010). **Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.** Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiono (2005). **Metode Penelitian Administrasi.** Bandung: Alfabeta.