

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK SAKUKU PT. BANK CENTRAL ASIA, TBK KCU CIKARANG

Kevin Anarjia. E-mail: kevincong8@gmail.com

Institut Bisnis dan Multimedia ASMI

Jones Z. Rante. E-mail: jezeter@yahoo.com

Institut Bisnis dan Multimedia ASMI

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on interest in using SAKUKU electronic money services at PT. Bank Central Asia, Tbk Branch KCU Cikarang. The population used in this study is customers of PT Bank Central Asia Tbk KCU Cikarang. While the sample is 63 customers who transact at Cikarang BCA KCU. Data analysis methods used in this study are validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression equation analysis, correlation coefficient (R), determinant coefficient (R²) and regression significance analysis with t test. The results of the partial analysis between Perception of Benefits and Interests show a "Very Strong" relationship. Benefit Perception has a significant effect on interest. Perceived Ease of Use and Interest shows a "Very Strong" relationship. Perceived Ease of Use has a significant effect on interest. The results of the simultaneous analysis of perceived usefulness and perceived ease of use have a significant effect on interest in using SAKUKU electronic money services..

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Interest in Using.

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik SAKUKU pada PT. Bank Central Asia, Tbk Cabang KCU Cikarang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah PT Bank Central Asia Tbk KCU Cikarang. Sedangkan sampel nya merupakan nasabah yang bertransaksi pada BCA KCU Cikarang berjumlah 63 orang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis persamaan regresi linier berganda, koefisien korelasi (R), koefisien penentu (R²) dan analisis signifikansi regresi dengan uji t. Hasil analisis secara parsial antara Persepsi

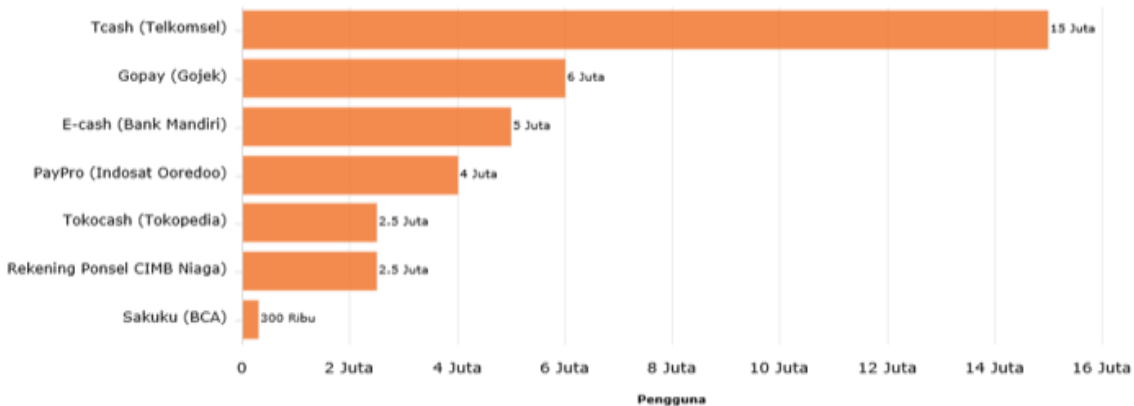
Manfaat dan Minat menunjukkan hubungan yang “Sangat Kuat. Persepsi Manfaat berpengaruh signifikan terhadap Minat. Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Minat menunjukkan hubungan yang Sangat Kuat. Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh signifikan terhadap Minat. Hasil analisis secara simultan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik SAKUKU.

Kata kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat Menggunakan

Pendahuluan

Uang sebagai alat pembayaran mengalami perkembangan yang sangat pesat dari masa ke masa. Dewasa ini jenis uang yang dikenal oleh masyarakat adalah uang kartal dan uang giral. Perkembangan teknologi informasi membuat adanya perubahan pada kebutuhan masyarakat atas alat pembayaran yang lebih cepat dan fleksibel. Hal tersebut membawa suatu perubahan terhadap munculnya inovasi-inovasi baru dalam penggunaan alat pembayaran. Salah satu inovasi tersebut adalah munculnya alat pembayaran elektronik yang menggunakan perkembangan teknologi saat ini dikenal dengan uang elektronik.

Gambar 1
Penyelenggara Uang Elektronik Berbasis Aplikasi



Sumber : <http://databoks.katadata.co.id/> diakses 24/02/2019

Produk-produk alat pembayaran tersebut hadir dalam bentuk berbasis chip, beberapa literatur menyebutkan uang elektronik jenis ini sebagai e-money atau card based product adalah jenis uang elektronik yang menyisipkan media chip pada perangkat kartu sebagai alat pembayaran. Sedangkan uang elektronik berbasis server dalam beberapa literatur disebut sebagai e-wallet atau software based product adalah jenis uang elektronik yang dikelola oleh pelayan untuk mengoperasikan sistem pembayaran melalui media barcode yang terdapat di dalam aplikasi.

Menurut data diatas, dapat dilihat bahwa persentase pengguna Sakuku masih kalah saing dibandingkan dengan aplikasi lainnya. Penulis menduga bahwa ada beberapa faktor penyebab mengapa hal ini dapat terjadi.

Berdasarkan hal tersebut diatas dan untuk mengetahui minat penggunaan aplikasi *mobile sakuku* yang diluncurkan oleh PT BCA, maka konsep dalam penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Model TAM menyebutkan bahwa

pengguna sistem cenderung menggunakan sistem apabila sistem mudah digunakan dan bermanfaat baginya. TAM berteori bahwa niat seseorang untuk menggunakan sistem atau teknologi ditentukan oleh dua faktor, yaitu persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*).

Melalui teori TAM dan hasil studi langsung yang akan dilakukan penulis, dapat dipahami bahwa reaksi dan persepsi pengguna terhadap teknologi dapat mempengaruhi sikapnya dalam penerimaan penggunaan teknologi. Berdasarkan pada pemikiran tersebut penulis tertarik untuk mengadakan penelitian secara ilmiah dalam bentuk skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Sakuku PT. Bank Central Asia, Tbk KCU Cikarang”

Metodologi Penelitian

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah PT Bank Central Asia Tbk KCU Cikarang sebanyak 625 orang per Nopember 2018. Sampel yang digunakan adalah sampel non-random yang diambil melalui metode *Convenience Sampling* yaitu sampel yang mudah ditemui untuk di wawancara dan diberikan kuesioner sebanyak 63 responden.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah penelitian pustaka (*Library Research*) dan Penelitian Lapangan (*Field Research*) yang terdiri dari Pengamatan (Observasi), Wawancara (*Interview*), dan Daftar Pertanyaan (*Questioner*).

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain Analisis Regresi Berganda, Analisis Korelasi Parsial, Koefisien Penentu / Determinasi (R^2), Uji Hipotesis yang terdiri dari uji signifikansi parsial dan uji model / anova (uji F)

Tempat dilakukannya penelitian di PT Bank Central Asia Tbk KCU Cikarang yang berlokasi di Madison Square Business Park Lippo Cikarang, Jl. M.H Thamrin No. 163, Cibatu, South Cikarang, Bekasi.

Waktu Penelitian yang dipergunakan oleh Penulis yaitu 5 bulan, Terhitung mulai tanggal Maret 2019 sampai dengan Juli 2019.

Hasil dan Pembahasan

Uji Kualitas Data (Uji Validitas)

Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam ini n adalah jumlah sampel. Jadi df yang digunakan adalah $63-2 = 61$ dengan α sebesar 5% maka menghasilkan nilai r tabel (uji dua sisi) sebesar 0.2480. Suatu butir pernyataan dapat dikatakan valid apabila *corrected item-total correlation* > r tabel, dengan tingkat signifikansi 5%.

Berdasarkan hasil penelitian, seluruh konstruk pernyataan memiliki nilai r hitung lebih besar dari r table (0.2480). hal ini menunjukkan bahwa seluruh konstruk pernyataan valid.

Uji Kualitas Data (Uji Reliabilitas)

Hasil pengujian terhadap reliabilitas kuesioner menghasilkan angka *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Berdasarkan hasil ini juga dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan teruji reliabilitasnya.

Analisis Korelasi Parsial

Berdasarkan tabel 1, kesimpulan yang dapat diambil untuk korelasi variabel persepsi manfaat terhadap minat diperoleh angka 0,896. Hal ini menunjukkan arah korelasi positif dan menunjukkan adanya hubungan yang “Sangat Kuat”. Hubungan antara variabel persepsi manfaat dengan minat juga menunjukkan korelasi positif dan hubungan yang “Sangat Kuat” dengan angka korelasi sebesar 0,926.

Tabel 1

Correlations				
		Minat	Persepsi Manfaat	Persepsi Kemudahan Penggunaan
Pearson Correlation	Minat	1.000	.896	.926
	Persepsi Manfaat	.896	1.000	.923
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.926	.923	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat	.	.000	.000
	Persepsi Manfaat	.000	.	.000
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.000	.000	.
N	Minat	63	63	63
	Persepsi Manfaat	63	63	63
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	63	63	63

Sumber: Data diolah penulis memakai SPSS 24

Analisis Regresi Berganda

Dari Tabel 2 maka model regresi yang dapat dibentuk adalah :

$$Y = -0,120 + 0,302X_1 + 0,696X_2 + \varepsilon$$

dimana:

Y = Minat

X₁ = Persepsi Manfaat

X₂ = Persepsi Kemudahan Penggunaan

ε = error

Tabel 2

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.120	.207		-.578	.565
	Persepsi Manfaat	.302	.130	.282	2.317	.024
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.696	.127	.665	5.462	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah penulis memakai SPSS 24

Uji Signifikansi Parsial

Dengan tingkat kepercayaan yang digunakan adalah 95%, maka nilai α = 0,05. Jika t hitung < t table maka H₀ diterima dan H_a ditolak atau jika nilai Sig. > 0,05. Jika t hitung > t table maka H₀ ditolak dan H_a diterima atau jika nilai Sig. < 0,05.

1 Berdasarkan hasil pengujian dapat diperoleh hasil :

p ≠ 0

Sig = 0,024 < 0,05

Maka dapat disimpulkan bahwa **Ha diterima dan Ho ditolak**, yang artinya “Persepsi Manfaat secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan layanan uang elektronik SAKUKU”

$$\rho \neq 0$$

$$\text{Sig} = 0,000 < 0,05$$

Maka dapat disimpulkan bahwa **Ha diterima dan Ho ditolak**, yang artinya “Persepsi Kemudahan Penggunaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan layanan uang elektronik SAKUKU”

Uji Model / Anova (Uji F)

Tabel 3

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.808	2	7.404	198.318	.000 ^b
	Residual	2.240	60	.037		
	Total	17.048	62			
a. Dependent Variable: Minat						
b. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat						

Sumber: Datw diolah penulis memakai SPSS 24

Untuk uji signifikan regresi berganda dapat lihat dari dari hasil pengujian signifikan dan uji F .

Hasilnya dapat dilihat pada tabel 3 :

$$\rho \neq 0$$

$$F \text{ hitung} = 198,318 > 3,15 \text{ (F table)}$$

$$\text{Sig} = 0,000 < 0,05$$

Maka dapat disimpulkan bahwa **Ha diterima dan Ho ditolak**. Persepsi Manfaat (X_1), dan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2) secara bersama-sama / simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik SAKUKU (Y).

Koefisien Determinasi (R2)

Tabel 4

Model Summary ^b							
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	F	Sig.
1	.932 ^a	.869	.864	.19322	1.295	198.318	.000b
a. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat							
b. Dependent Variable: Minat							

Sumber: Datw diolah penulis memakai SPSS 24

Berdasarkan tabel 4 menyatakan bahwa nilai *adjusted R-Square* sebesar 0,864, artinya besarnya koefisien determinasi sebesar 0,864 hal ini menyatakan bahwa variabel independen menjelaskan variabel dependen sebesar 86,4%. Sisanya 13,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model regresi dalam penelitian ini.



Kesimpulan dan Saran

Secara simultan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik SAKUKU. Hubungan antara persepsi manfaat dan minat adalah sangat kuat. Persepsi manfaat secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik SAKUKU. Hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan dengan minat adalah sangat kuat. Persepsi kemudahan penggunaan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik SAKUKU.

Daftar Pustaka

- Ajzen, I., & Madden, T. J. 1986. *Prediction of goal-directed behaviour: Attitudes, Intention, and Perceived Behavioral Control*. Journal of Experimental Social Psychology, 22, 453-474
Tahun sudah terlalu jauh..ganti
- Bank Indonesia. 2019. *Informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran*. (diakses 22/04/2019 00.02 wib)
- BCA. *Ketentuan SAKUKU PT. Bank Central Asia, Tbk*. (diakses 20/06/2019 18.30 wib)
- Baroroh, Ali. 2014. *Analisis Multivariat dan Time Series dengan SPSS 21*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo,
- Bohang, Fatimah Kartini. 2018. *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?*. (diakses 21/04/2019 23.35 wib)
- Chauhan S., 2015. *Acceptance Of Mobile Money By Poor Citizens Of India: Integrating Trust Into The Technology Acceptance Model*, Emerald Group Publishing Limited, ISSN 1463-6697.
- Christmastianto, I. A. 2017. *Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.20(1).
- Davis, F. . 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance Of Information Technology*. MIS Quarterly, Vol. 13 No(3), 1989. (ganti sudah terlalu jauh tahunnya)
- Fishbein, M. & Ajzen, I . 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior; An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley
- Gardner, C & Amoroso, D.L. 2004. *Development of an instrument to measure the acceptance of internet technology by consumers. In System Sciences, 2004. Proceedings of the 37th Annual Hawaii International Conference on* (pp 10-pp). IEEE.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Katadata. 2018. *Tcash, Aplikasi Uang Elektronik Paling Banyak Dipakai di Indonesia* (diakses 23/04/2019 18.15 wib)
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Lee; Wan. 2010. *Customer Perceptions of E-Service Quality in Online Shopping. International Journal of Retail and Distribution Management*, 33(2), 2010.

- Muzdalifa, Irma dkk, 2018. *Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada Umkm Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah)*, Masyarif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Diakses melalui website journal.um-surabaya.ac.id, tanggal 29 April 2019 pukul 19.30 WIB.
- Oktavianti, Bramantika. 2017. *Evaluasi Penerimaan Sistem Teknologi Informasi dengan Menggunakan Variabel Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, dan Perceived Enjoyment (studi kasus : di PT Sanggar Sarana Baja pada Departemen Accounting dan Marketing)*. Tesis. Program Studi Magister Sains Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Santi, E. 2016. *Pengawasan otoritas jasa keuangan terhadap financial technology (peraturan otoritas jasa keuangan nomor 77/pojk.01/2016)*. Diponegoro Law Journal. 6(3).
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2009. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* 5th ed., United Kingdom: John Wiley and Sons.,
- Sugiyono. 2010 *Metode Penelitian Bisnis: Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunendar, Dadang dan Iskandarwassid. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Surachman, A. 2008. *Analisis Penerimaan Sistem Informasi Perpustakaan (SIPUS) Terpadu Versi 3 Di Lingkungan Universitas Gadjah Mada (UGM)*. Jurnal Perputakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Thompson, Ronald L, Haggings, Christoper A., dan Howell, Jane M. (1991), "Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization", *Mis Quarterly*, pp.125-143.
- Yahyapour, Nima. 2008. *Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System, Case of Iran*, Thesis, Lulea University of Technology Division of Industrial Marketing and E-commerce
- Yamin, Sofyan.dkk. 2011. *Regresi Dan Korelasi Dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat
- Yudistira, Galvan. 2018. [Transaksi Uang Elektronik naik 375% sampai Agustus 2018](#). (diakses 22/04/2019 01.11 wib)